

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Club Solido se prépare pour la rentrée

Ce qui signe le grand retour de la Série 100 !

Josselin, le 26 juin 2019 : C'est en 1932 que la marque Solido voit le jour. Depuis sa création, elle n'a cessé de faire rêver petits et grands à travers ses reproductions d'automobiles en modèles réduits. Plusieurs étapes ont marqué son histoire, telle que la mise en place du Club Solido en 1987. Ce Club prend malheureusement fin en 1991, pour revenir ensuite en 2001 jusqu'à 2005. A l'époque, le Club Solido permettait d'accéder à certains privilèges comme obtenir des modèles exclusifs ou encore de visiter les usines d'Oulins. Aujourd'hui, l'entreprise Z Models Distribution, basée à Josselin au cœur de la Bretagne, qui a repris la marque Solido depuis 2015 souhaite faire renaître le Club Solido. Les collectionneurs les plus nostalgiques ou les plus curieux pourront donc devenir membre du Club dès septembre 2019. Mais quels seront les avantages ? Sous le Club Solido, se cache la réédition de la mythique Série 100, rien que ça ! Lancée en 1957, elle marquait l'arrivée de l'échelle 1/43^e dans le catalogue de la marque française. Depuis, son succès a été indéniable avec deux modèles écoulés à plus d'un million d'exemplaires. Cette série est très prisée des collectionneurs et a pris une valeur considérable sur les sites de ventes entre particuliers. Près de 40 ans après l'arrêt de cette collection, c'est l'annonce de son grand retour sur le marché qui fait parler d'elle.

En septembre 2019, et même dès maintenant pour une pré-inscription, les collectionneurs ont la possibilité d'adhérer au Club Solido via le site Internet <https://www.club-solido.com/> qui leur donnera accès aux abonnements de la réédition de la fameuse série 100. Les adhérents auront le plaisir de recevoir un modèle par mois accompagné de cadeaux surprises. Les modèles seront vendus 24,95€, sans les frais de port. Quatre types d'abonnement seront proposés : un abonnement mensuel, un de trois mois, un de six mois ou encore un abonnement de douze mois.

La première liste de modèles a d'ores et déjà été dévoilée. Pour notre plus grand plaisir, nous y retrouverons une Peugeot 403 Cabriolet, Citroën Ami 6 Berline, NSU Prinz IV, Alfa Romeo 2600, Simca Océane, Fiat Abarth 1000, Ford Thunderbird, Aston Martin DB5 Vantage, Fiat 2300S ou encore une Lancia Flaminia.

Les informations concernant les prix des différents abonnements, la date de lancement officielle ainsi que les premières photos des modèles seront communiqués prochainement.

Pour suivre les actualités du Club Solido et le lancement de la réédition de la série 100, inscrivez-vous à la newsletter dédiée sur <https://www.club-solido.com> et suivez-les sur leur page Facebook : <https://www.facebook.com/Club.solido.official/>

DATES CLES :

Création de Solido : 1932

Lancement de la série 100 : 1957

Mise en place du Club Solido : 1987 – 1991 & 2001 – 2005

Reprise de la marque Solido par l'entreprise bretonne Z Models Distribution : 2015

Réédition de la série 100 et retour du Club Solido : 2019

PRESS RELEASE

The Solido Club is preparing for the end of summer

Which signifies the big comeback of the series 100!

Josselin, the 26th June 2019: It was in 1932 that the Solido brand saw the light of day. Since its creation, it has not stopped making dreams come true for children and adults alike through its reproduction of scale model cars. Numerous stages have marked its history, such as the start of the Solido Club in 1987. This club unfortunately came to an end in 1991, only to return in 2001 until 2005. At the time, the Solido club allowed access to certain privileges, such as obtaining exclusive models or visiting the factory in Oulins. Today, it is the company Z Models Distribution, based in Josselin in the heart of Brittany, that has taken over the brand since 2015 and wishes to revive the Solido Club. The most nostalgic of collectors, or simply the curious, can become a member of the Solido Club from September 2019. But what are the advantages? Behind the Solido Club hides the re-release of the legendary Series 100, that's right! Launched in 1957, it announced the arrival of the 1/43 scale in the French brands' catalogue. Since then, its success has been undeniable with two models selling over one million copies each. This series is highly sought after by collectors and has gained considerably in value via sales through private websites. Nearly 40 years after the collection was stopped, the news of its big comeback has everyone talking.

In September 2019, and even from now for a pre-inscription, collectors have the possibility to join the Solido Club via the internet site <https://www.club-solido.com/> which allows them access to subscribe to the re-release of the Series 100. The members will have the pleasure of receiving a model per month as well as surprise gifts. The model will be sold for 24.95€, excluding the transport cost. Four types of subscription will be available: a monthly subscription, a tri-monthly subscription, one for six months and even one for 12 months.

The first list of models has already been unveiled. To our great delight, you can discover a Peugeot 403 Cabriolet, Citroen Ami 6 hatchback, NSU Prinz IV, Alfa Romeo 2600, Simca Océane, Fiat Abarth 100, Ford Thunderbird, Aston Martin D85 Vantage, Fiat 2300S as well as a Lancia Flaminia.

The information concerning the different subscription costs, the official release date as well as the first model photos will be released shortly.

To follow the latest Solido Club news and the re-launch of the series 100, you can subscribe to the dedicated newsletter at <https://www.club-solido.com/> and follow its Facebook page:

To follow the latest Solido Club news and the re-launch of the series 100, you can subscribe to the dedicated newsletter at <https://www.club-solido.com/> and follow its Facebook page: <https://www.facebook.com/Club.solido.official/>

KEY DATES :

Solido creation: 1932

Launch of the Series 100: 1957

Solido Club: 1987 – 1991 & 2001 – 2005

Z Models Distribution took over the Solido brand in : 2015

Return of the Solido Club and re-launch of the Series 100: 2019